

› **CORPORATE PROFILE**

2023-2024

LIXIL



› 世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現

LIXIL の **Purpose (存在意義)** は、製品やサービスを通じて人びとの住まいと暮らしを支え、持続的な成長によって社会に貢献するための指針です。

LIXILの従業員は、目的意識を持ち、日々の業務で **LIXIL Behaviors (3つの行動)** を実践することで、Purposeの実現に取り組んでいます。

LIXIL's **PURPOSE** (存在意義)

**MAKE BETTER HOMES A REALITY
FOR EVERYONE, EVERYWHERE**

世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現

LIXIL BEHAVIORS (3つの行動)

› **DO THE
RIGHT THING**

正しいことをする

› **WORK WITH
RESPECT**

敬意をもって働く

› **EXPERIMENT
AND LEARN**

実験し、学ぶ



› LIXILについて

2011年に国内の主要な建材・設備機器メーカー、トステム、INAX、新日軽、サンウエーブ工業、東洋エクステリアの5社が統合して誕生

GROHE や American Standard といった世界的ブランドを統合し、グローバルに事業を展開

LIXIL の Purpose (存在意義) を
追求し、先進的な水まわり製品と
建材製品を開発・提供



毎日**10億人**
以上の生活を
支える



世界**150カ国**
以上で
事業を展開



100年以上の
ブランドの
歴史



CEOメッセージ

世界がかつてないスピードで変化する一方、人びとに行動や暮らし方の変化を促すのは容易ではありません。

環境問題や社会課題と向き合い、革新的な技術や製品を提供することで、誰もが快適な生活をあきらめず、新たな暮らしの可能性や変化を受け入れやすい環境をつくることができると私たちは考えています。

LIXILは「世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現」という Purpose（存在意義）を追求し、機動的で起業家精神にあふれた組織への変革を進め、イノベーションの創出を加速させていきます。

LIXIL

MAKE BETTER HOMES A REALITY
FOR EVERYONE, EVERYWHERE

瀬戸 欣哉

取締役 代表執行役社長 兼 CEO

世界150カ国以上で事業を展開

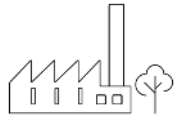
売上収益 **1兆4,960億円**

従業員数



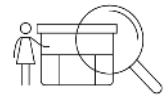
約 **55,000人**

工場数



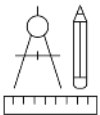
10市場 80工場

ショールーム数

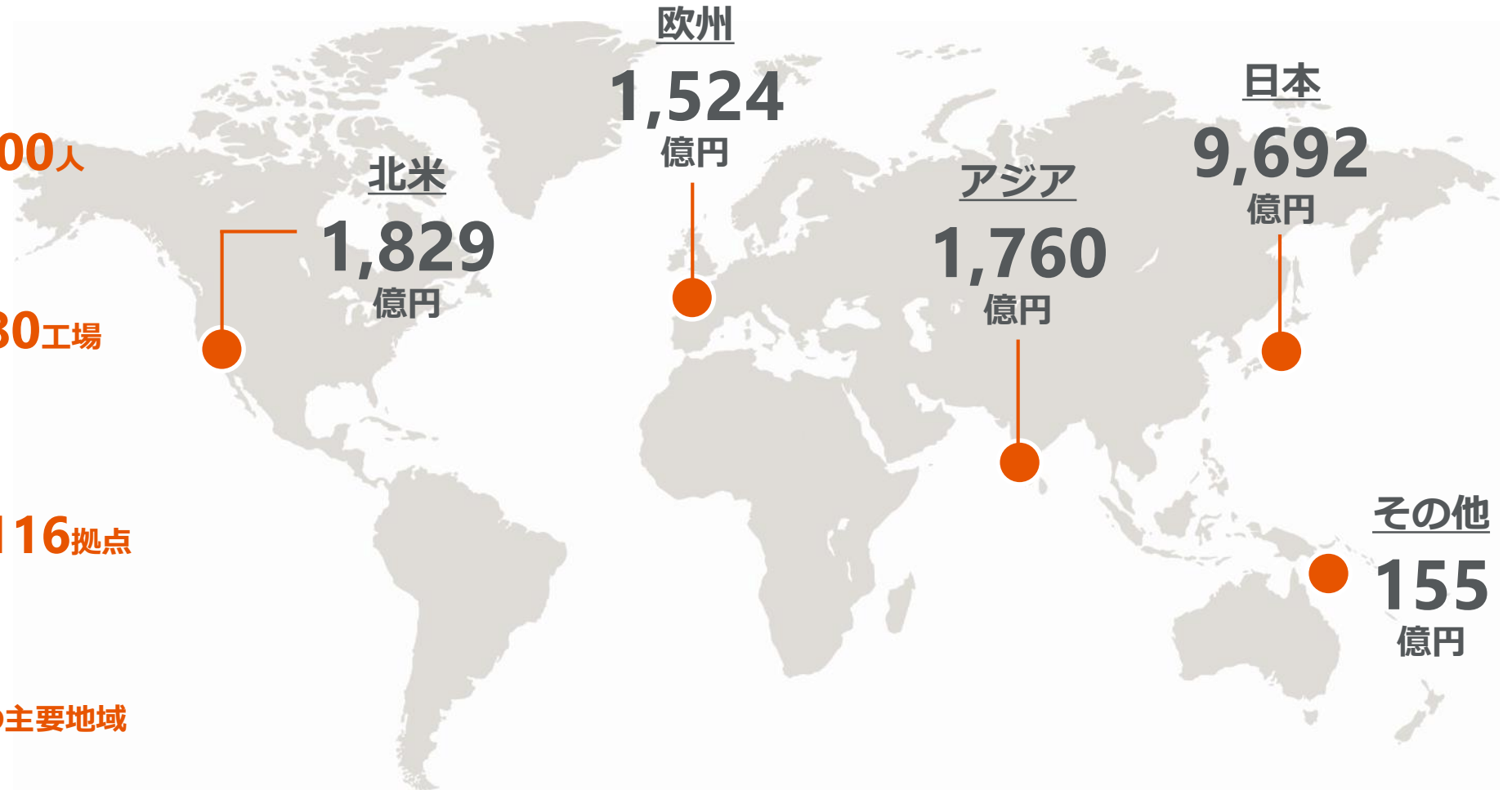


16市場 116拠点

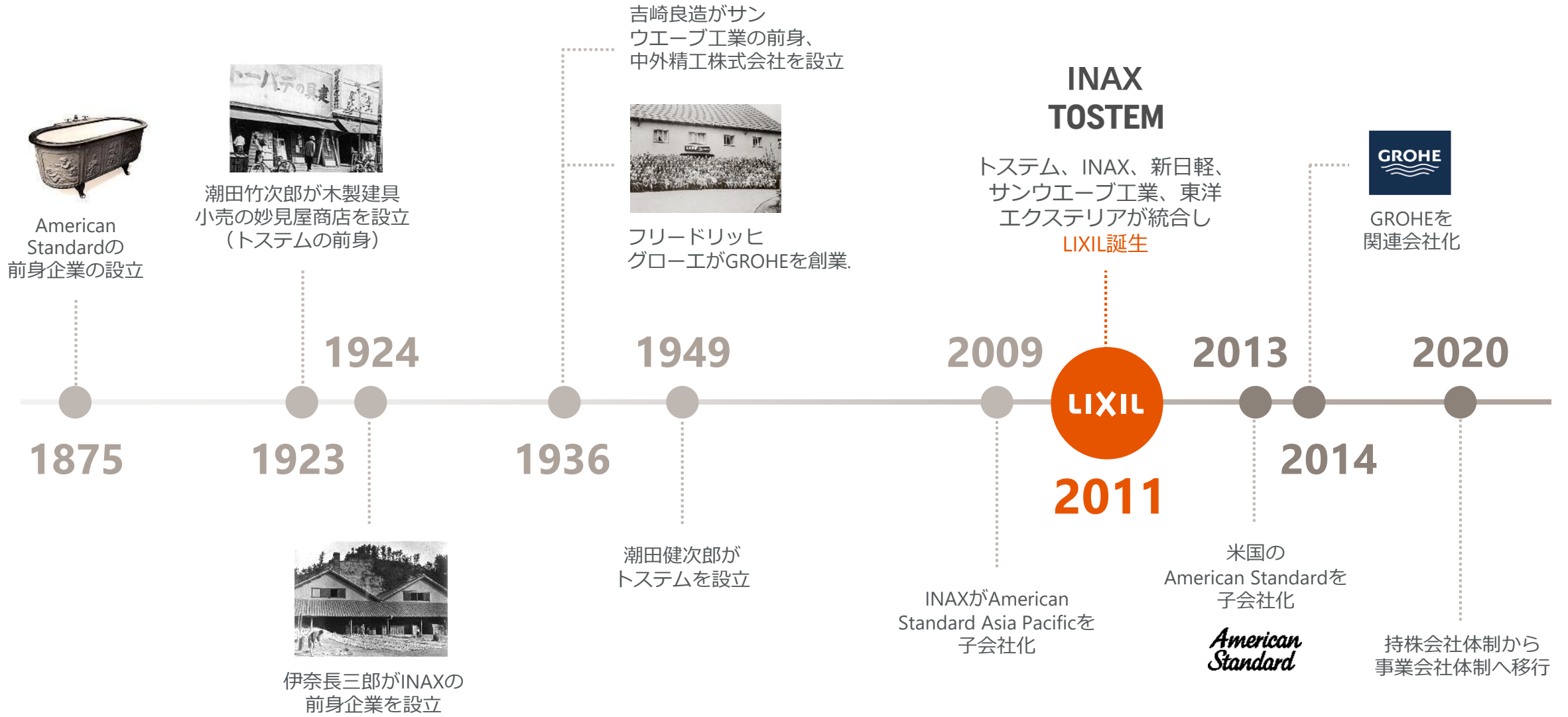
社内デザインスタジオ



世界 **8** の主要地域



› LIXIL 組織の歩み



› LIXIL 製品・技術の歩み



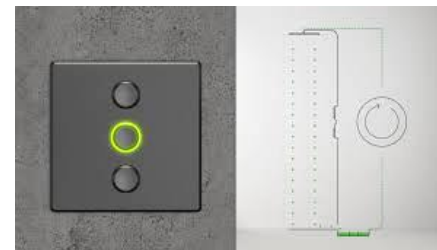
帝国ホテル専用の煉瓦工場に
技術協力



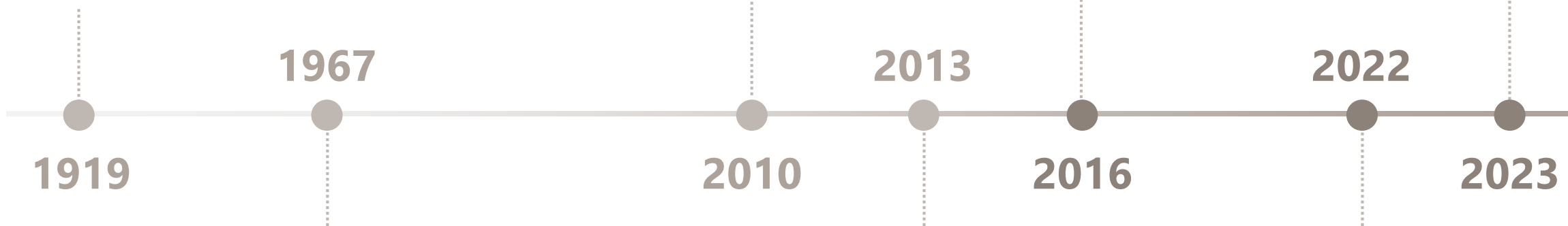
断熱性能を大幅に向上させた
「SAMOS」発売



優れた防汚機能を持つ新素材
「アクアセラミック」を発表



水をリサイクルする新しいシャワー
システム GROHE「Everstream」の
コンセプトを発表



1919

1967

2010

2013

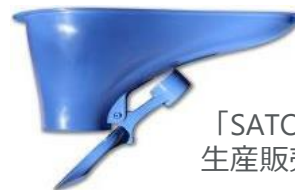
2016

2022

2023



国産初
シャワートイレ



「SATO」の
生産販売開始



低炭素型アルミ形材
「PremiAL」を発売

業界を代表するグローバルブランド

Global



INAX



American
Standard



TOSTEM



LIXIL

LIXILは独自の個性や強みを持つ多彩なブランドを展開。

さまざまなニーズや嗜好に応え、世界中の人びとの豊かで快適な住まいの実現をめざしています。

Specialty



DXV



NODEA



COBRA
HERE FOR YOU



SATO

Japan



RICHELLE



SPAGE



Interio



exsior



SUPER WALL



AT
ASAHI TOSTEM

› LIXILの事業

LIXILは、日本のものづくりの伝統を礎に、世界をリードする技術やイノベーションで、日々の暮らしの課題を解決する高品質な製品をグローバルに提供

ウォーターテクノロジー事業



主要ブランド

INAX



American
Standard



SPAGE



RICHELLE

主な製品

業界を代表するグローバルブランドが、使いやすさと美しさを追求したトイレ、洗面化粧台、浴室、キッチンなどの水まわり製品を提供

ハウジングテクノロジー事業



主要ブランド

TOSTEM

exsior

NODEA

Interio

SUPER WALL



主な製品

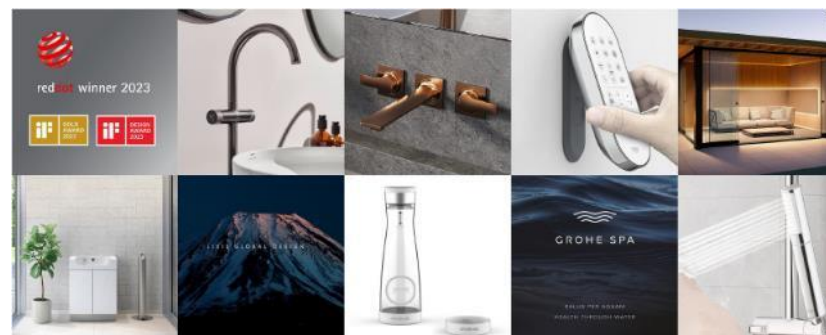
ハウジングテクノロジー事業は、窓や玄関ドア、エクステリア製品、インテリア建材などの製品を提供

› LIXIL GLOBAL DESIGN

グローバルなブランドと最新のテクノロジーを組み合わせることで、世界中の人びとの暮らしに寄り添うサステナブルな製品を開発し、「体験」の価値を提供するLIXILのデザイン

国内外で
受賞したデザイン賞の累計数

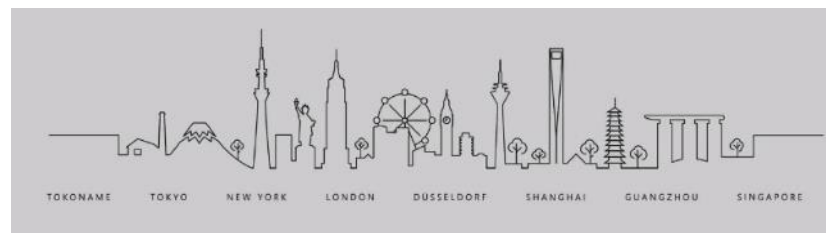
600以上



総勢 **120**名以上からなる
LIXILグローバルデザインチーム



8カ所 主要な都市にある
主な社内デザインスタジオ



› インパクト

› LIXILのインパクト戦略

LIXILでは「インパクト戦略」を通じて、世界的な社会課題のうち緊急性が高く、またLIXILが事業を通じて大きなインパクトを生み出すことができる3つの優先取り組み分野を定め、専門知識や規模を活かしながら取り組みを推進

LIXILの約束

LIXILは、今日と未来の世界にインパクト（良い影響）を生み出す取り組みと革新的な製品やサービスを通じて、
世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現を目指しています。

優先 取り組み 分野

グローバルな 衛生課題の解決



すべての人に衛生を

私たちは、世界中の人びとのより良い生活のために、衛生課題に応える革新的な製品と、ソリューション、ビジネスモデルを提供します



水の保全と環境保護



CO₂ゼロと循環型の暮らしを

私たちは、事業プロセス、製品ライフサイクル全体でエネルギー、水、天然資源の責任ある利用に取り組み、バリューチェーンにおける環境負荷を最小限に抑えます。

次世代が受け継ぐ地球環境の改善に貢献する製品やサービスを拡充し、パートナーや消費者とともに環境サステナビリティを推進しています。



多様性の尊重



すべての人にインクルージョンを

私たちは、ダイバーシティ&インクルージョンを推進し、公平な職場づくりをはじめとする様々な取り組みを行っています。

多様な従業員の英知と視点を活かしたイノベーション、社内外との様々なコラボレーションを促進することによって、多様化する顧客のニーズに応え、誰もが快適で健康的な生活を送り、いきいきと輝ける社会を目指します。



事業活動を通じたグローバルな衛生課題の解決

グローバルな衛生課題の解決



安全に管理された
衛生設備（トイレ）を
利用できていない

約34億人

そのうち、屋外で
排泄をしている人びと

約4.1億人

自宅で手洗い設備を
利用できない

約20億人

下痢性疾患で命を落とす
5歳未満の子ども

1日 約700人以上

2025年までに衛生環境の
改善に関する取り組みを通じ
1億人の生活の質を向上



事業立ち上げから10周年を迎え、影響をますます拡大するソーシャルビジネス SATO

簡易式トイレシステム「SATO」



出荷台数

**750
万台**



出荷国数

**45
カ国**



衛生環境の
改善に貢献

**4,500
万人**

SATO
10
YEARS AND
COUNTING

手頃な価格の手洗いソリューション「SATO Tap」



環境負荷の低減への取り組み

水の保全と環境保護



LIXIL環境ビジョン2050



ZERO CARBON
AND
CIRCULAR
LIVING

2050年までに事業プロセスと製品・サービスを通じてCO₂の排出を実質ゼロにし、水の恩恵と限りある資源を次世代につなぐ

LIXIL 環境ビジョン2050 の実現に向けて「事業プロセス」「自社バリューチェーン」「インパクトの拡大」のフェーズにおいてより豊かで快適な未来に貢献することを目指す



環境ビジョンにおける重点領域と取り組み事例

気候変動対策を通じた緩和と適応



今ある窓を1日で高性能窓に交換できる取り替え窓「リプラス (TOSTEM)」

開口部の断熱性能を高め、暖冷房のエネルギー消費量を減らし、CO₂ 排出量削減に貢献

水の持続可能性を追求



水をリサイクルするシャワーシステムコンセプト GROHE「Everstream」

心地よさはそのままに、誰もが環境に配慮した暮らしを実現できるようにするためのイノベーションを推進

資源の循環利用を促進



LIXIL

廃材のない、新たな循環の未来へ。

循環型低炭素アルミ

PremiAL^{R100}

Recycled Low-Carbon Aluminum
LIXIL

業界トップクラスのアルミリサイクル率を実現した「プレミアム (PremiAL)」シリーズ

リサイクル材／再生可能素材使用率の向上を推進

多様性の尊重

多様性の尊重



2030年までにLIXIL全体に
インクルージョン文化を定着させ
ジェンダー不均衡を是正

2030年までに達成する全社レベルの目標



取締役および
執行役における
男女比
50:50



管理職に
おける
女性比率
30%



国内新卒採用の
男女比率
50:50を維持



インクルージョンをLIXILのDNAに組み込む



全社における活動の一環として、ジェンダー平等、多文化、障がい、働く親や介護者、LGBTQ+にフォーカスし、5つのグローバルな従業員リソースグループ（ERG）を立ち上げ活動を展開



多様性や多文化コミュニティの支援



障がいのある人が最大限に
パフォーマンスを発揮できる職場づくり



ジェンダー平等の実現に向けた
取り組み



働く親や介護者の支援



LGBTQ+の従業員にとって
安全で協力的な職場づくり

製品・サービスを通じて消費者のアクセシビリティを向上

生活者の視点に立ち、インクルーシブなイノベーションを推進



介助者の作業負担を軽減する泡シャワー
「KINUAMI U」



株式会社ヘラルボニーと協業し、障害*のあるアーティストの作品をタイル製品「エコカラット」のデザインに起用